

**Elazığ Organize Sanayi Bölgesi Meslek Yüksekokulu Tasarım Bölümünün
(2019-2023 Yılları Arasını Kapsayan) Stratejik Planı**

STRATEJİK AMAÇ 1: Bilimsel, girişimci ve yenilikçi bir üniversite olmak

Stratejik Hedef 1.1: İnsan kaynağının akademik beceri, nitelik ve etkin araştırma yapabilme kapasitesinin artırılması

Strateji 1.1.5. Yurt dışı deneyimli araştırmacı istihdamını özendirmek

Strateji 1.1.6. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelere katılımını teşvik etmek

Stratejik Hedef 1.3 Katma değer yaratan bilimsel ve yenilikçi (inovatif) çıktılarının artırılması

Strateji 1.3.2. BAP süreçlerini geliştirmek

Stratejik Hedef 1.4 Girişimciliği ve yöneticiliği destekleyecek altyapının geliştirilmesi

Strateji 1.4.5. Yöneticilik ve örgüt geliştirmeyi destekleyen sertifika programlarını artırmak

Stratejik Hedef 1.5 F.Ü'nün ulusal ve uluslararası gelişiminin sağlanması, niteliğinin artırılması ve uluslararasılaşma

Strateji 1.5.2. Bilimsel kongre ve sempozyumlar; bilim/hizmet ödülü organizasyonları düzenlemek

Strateji 1.5.4. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası dergilerde makale yayınlamalarını teşvik etmek

Strateji 1.5.5. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası kongrelerde bildirilerle katılmalarını sağlamak

Strateji 1.5.9. Uluslararası yapılan işbirliği anlaşmalarının artırılması

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Ulusal veya uluslararası düzenlenen kongrelere katılan öğretim elemanı sayısı			2	-	3	1	3	-	4	
Ulusal ve uluslararası kongre, sempozyum, çalıştay sayısı			1	-	1	-	2	-	2	
Yurtiçi destekli proje sayısı			3	-	4	-	5	-	5	
Yurtdışı destekli proje sayısı			1	-	1	-	1	-	1	
SCI makale sayısı			5	-	5	-	10	-	10	
Girişimcilik ve inovasyon üzerine verilen eğitim sayısı			2	-	2	1	2	1	2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 2: Kaliteli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunmak

Stratejik Hedef 2.1 Fırat Üniversitesi'ni daha nitelikli öğrencilerin tercih etmesinin sağlanması

Strateji 2.1.2. Ortaöğrenim kurumlarında Elazığ Orgnize Sanayi Bölgesi Meslek Yüksekokulunun tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek

Stratejik Hedef 2.2 Eğitim öğretim programlarının niteliğinin geliştirilmesi

Strateji 2.2.1. Eğitim programlarının akreditasyonunu sağlamak

Strateji 2.2.5. Disiplinler arası becerileri geliştirmek üzere öğrencilerin farklı bölümlerden ders alma olanaklarını geliştirmek

Strateji 2.2.6. Ulusal değişim programlarının etkinliğini artırmak

Strateji 2.2.7. Uluslararası değişim programlarının etkinliğini artırmak

Stratejik Hedef 2.3 Öğretim üyelerinin eğitici niteliklerinin geliştirilmesi

Strateji 2.3.4. Eğitimin sürekli iyileştirilmesi kapsamında ders değerlendirmeleri ile ilgili öğretim üyelerine geri bildirim vermek

Stratejik Hedef 2.4 Öğrencilerin öğrenme istek ve kapasitelerinin geliştirilmesi

Strateji 2.4.1. Yeni öğrencilerin uyumunu kolaylaştırmak amaçlı oryantasyon programlarını etkinleştirmek

Strateji 2.4.7. İş yaşamına hazırlık eğitimlerini çeşitlendirerek eğitimlerin etkinliğini artırmak

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Tanıtım yapılan ortaöğrenim kurumu sayısı			4	-	3	-	4	5	4	
Akredite program sayısı			1	-	1	-	1	-	2	
Öğretim planlarında farklı bölümlerden alınabilen ders oranı			%20	-	%20	-	%25	-	%25	
Erasmus, Mevlana, Farabi'den faydalanan öğrenci sayısı			2	-	2	-	2	-	3	
Oryantasyon eğitim sayısı			2	-	2	1	2	1	2	
İş yaşamına hazırlık kurs sayısı			1	-	2	-	2	-	2	
Değerlendirme: Anket										

STRATEJİK AMAÇ 3: Paydaşlarla olan ilişkilerin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 3.5 Mezunlarla etkileşimin geliştirilmesi

Strateji 3.5.2. Mezunların öğrencilerle iletişimini ve F.Ü'lülük ruhunu geliştirmek üzere F.Ü'lü Günü' etkinliğini düzenlemek ve gelenekselleşmesini sağlamak

Stratejik Hedef 3.6 İç ve dış paydaşlarla ilişkinin geliştirilmesine katkı vermek üzere toplum merkezli hizmetlerin etkinliğinin geliştirilmesi

Strateji 3.6.12. İş dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Kariyer Günleri etkinlik sayısı			1	-	1	-	2	1	2	
Sektörle Tanışma günleri/ziyaret sayısı			1	-	1	-	2	4	2	
Mezunlar Günleri sayısı			1	-	1	-	2	1	2	
Sektörel Teknik gezi sayısı			3	-	3	-	3	-	3	
Değerlendirme: Anket										

H: Hedeflenen; B: Başarılan

STRATEJİK AMAÇ 5: Kurum kültürünün geliştirilmesi

Stratejik Hedef 5.1: Mezunlarla iletişimi daha güçlü ve etkin hale getirmek

Strateji 5.1.2. Her yıl MYO Mezunlar Günü düzenlemek

Strateji 5.1.3. Mezunlarla ortak akademik ve sosyo-kültürel etkinlikler gerçekleştirilmek

Strateji 5.1.4. Düzenlenen etkinliklerden mezunları haberdar ederek katılımlarını sağlamak

Performans Göstergeleri:	2019 H	2019 B	2020 H	2020 B	2021 H	2021 B	2022 H	2022 B	2023 H	2023 B
Mezun üye sayısı			30	-	40	-	50	2	60	
Düzenlenen etkinlik sayısı			1	-	1	-	1	1	2	
Mezun katılım sayısı			30	-	20	-	25	2	30	

H: Hedeflenen

B: Başarılan